



온라인
수출
상담회

지
역

전세계 상담회

지역별(대륙별) 상담회

타겟 지역(국가) 상담회

품
목

종합품목상담회

특정산업 상담회
(자동차부품, 화장품, 의료기기 등)

단일품목 상담회





추진
사업

시장 개척단 지원

해외 전시회 참가

해외 시장조사 및 바이어 발굴 사업

각종 중소기업 해외 마케팅 사업



4. 추진 체계

